“opinionway pour vousfinancer
LA RÉFÉRENCE DES COURTIERS EN CRÉDIT

Les Français et le recours à un courtier en immobilier

Vague 5

Février 2022



Photo créé par freepik

La méthodologie



La méthodologie de l'enquête

Echantillon de **2507 personnes représentatif de la population française** âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).

Les interviews ont été réalisées **du 11 au 16 février 2022.**
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**

Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :
« Sondage OpinionWay pour VousFinancer » ***et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.***

Le profil de l'échantillon



Le profil des personnes interrogées

Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : ***INSEE, Bilan démographique.***

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	***26%***
Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales / Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	***30%***
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactifs	***43%***
Retraités	26%
Autres inactifs	17%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	23%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%

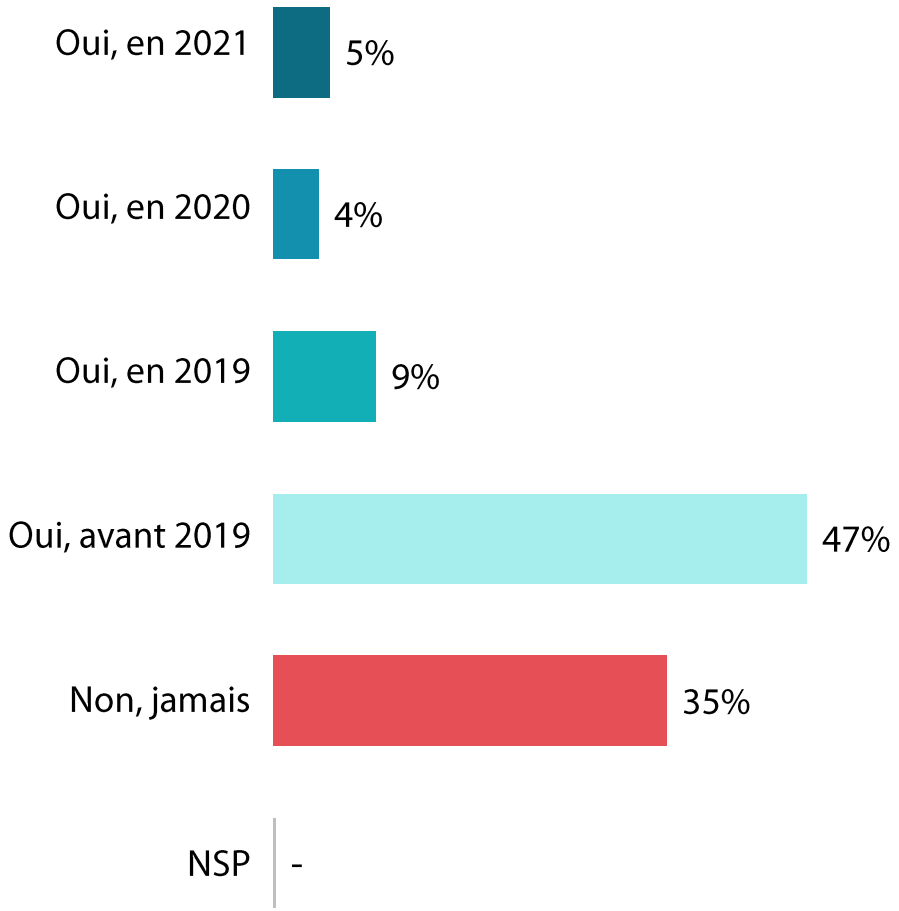
Les résultats



L'expérience d'un achat immobilier

2507 personnes

Q. Avez-vous déjà acheté un bien immobilier ?



Ont déjà acheté un bien immobilier

65%

▲ +2

L'expérience d'un achat immobilier

2507 personnes

Q. Avez-vous déjà acheté un bien immobilier ?

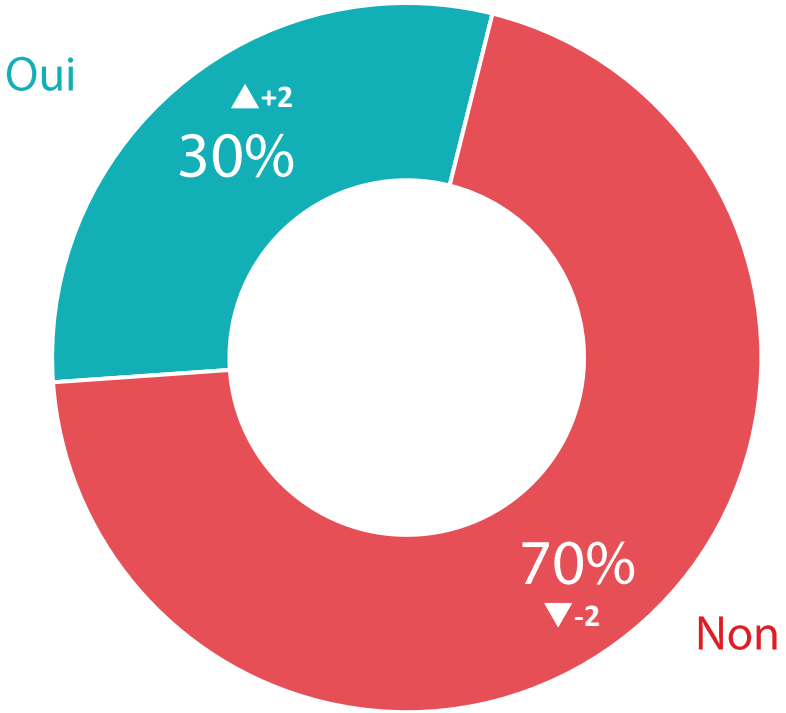
		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Sous-total Oui	**65%**	**71%**	**60%**	**21%**	**51%**	**71%**	**65%**	**86%**	**74%**	**57%**	**68%**
… Oui, en 2021	*5%*	*4%*	*6%*	*7%*	*9%*	*7%*	*3%*	*2%*	*8%*	*5%*	*3%*
… Oui, en 2020	*4%*	*4%*	*4%*	*5%*	*8%*	*4%*	*2%*	*3%*	*7%*	*4%*	*3%*
… Oui, en 2019	*9%*	*10%*	*8%*	*5%*	*14%*	*12%*	*5%*	*8%*	*14%*	*9%*	*6%*
… Oui, avant 2019	*47%*	*53%*	*42%*	*4%*	*20%*	*48%*	*55%*	*73%*	*45%*	*39%*	*56%*
Non, jamais	**35%**	**29%**	**40%**	**78%**	**49%**	**29%**	**35%**	**13%**	**26%**	**43%**	**32%**

		Statut d'habitation		Région					
	% Total	Propriétaire	Locataire	Ile-de-France	Province	Nord Ouest	Nord Est	Sud Ouest	Sud Est
Sous-total Oui	**65%**	**96%**	**23%**	**62%**	**65%**	**68%**	**61%**	**68%**	**66%**
… Oui, en 2021	*5%*	*7%*	*2%*	*4%*	*5%*	*5%*	*4%*	*6%*	*6%*
… Oui, en 2020	*4%*	*6%*	*2%*	*3%*	*4%*	*3%*	*4%*	*5%*	*5%*
… Oui, en 2019	*9%*	*14%*	*3%*	*9%*	*9%*	*9%*	*10%*	*11%*	*8%*
… Oui, avant 2019	*47%*	*69%*	*16%*	*46%*	*47%*	*51%*	*43%*	*46%*	*47%*
Non, jamais	**35%**	**4%**	**76%**	**38%**	**34%**	**32%**	**38%**	**31%**	**34%**

La possession d'un crédit immobilier

2507 personnes

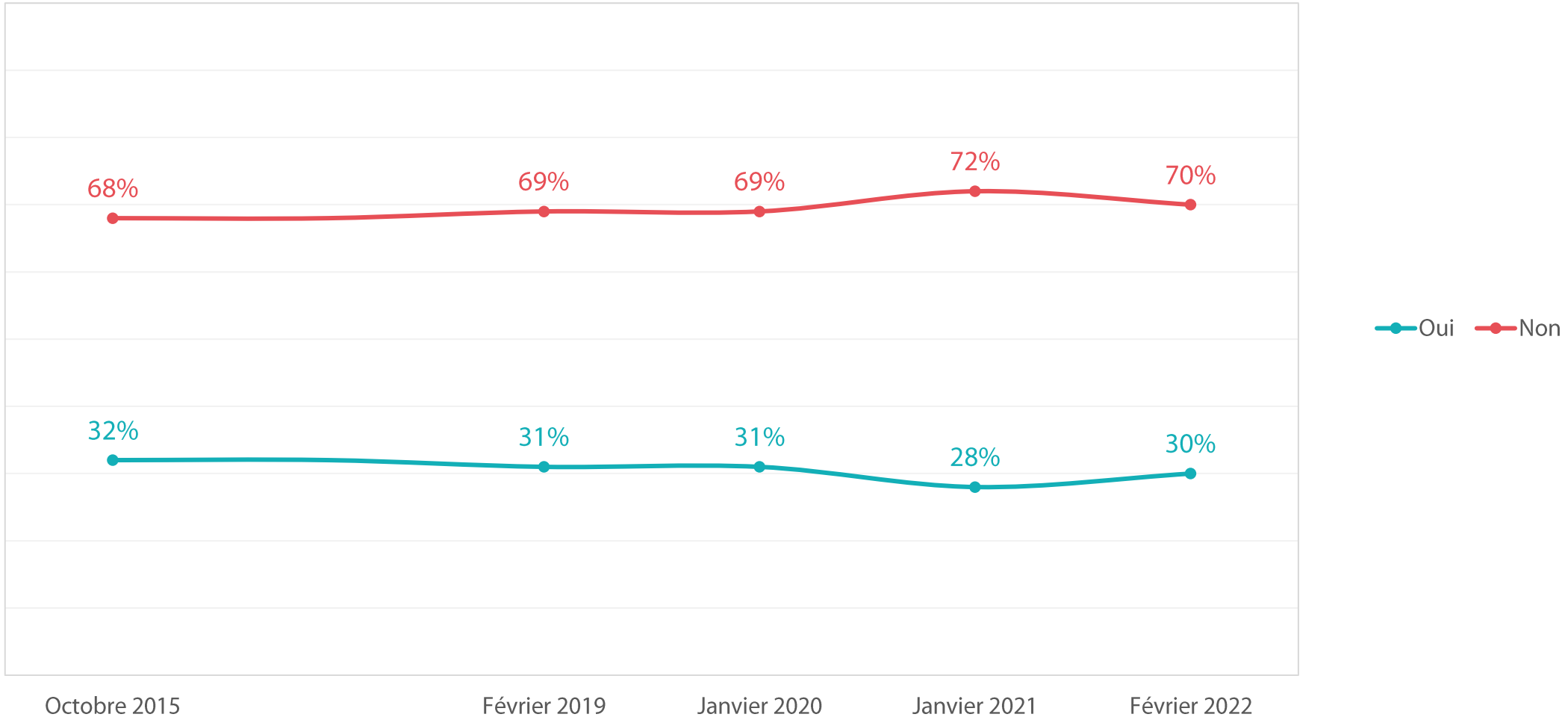
Q. Avez-vous actuellement un crédit immobilier ?



La possession d'un crédit immobilier

2507 personnes

Q. Avez-vous actuellement un crédit immobilier ?



La possession d'un crédit immobilier

2507 personnes

Q. Avez-vous actuellement un crédit immobilier ?

		Sexe		Âge					Statut		
	% Total	Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP +	CSP -	Inactif
Oui	**30%**	30%	30%	14%	44%	55%	24%	9%	51%	40%	10%
Non	**70%**	70%	70%	86%	56%	45%	76%	91%	49%	60%	90%

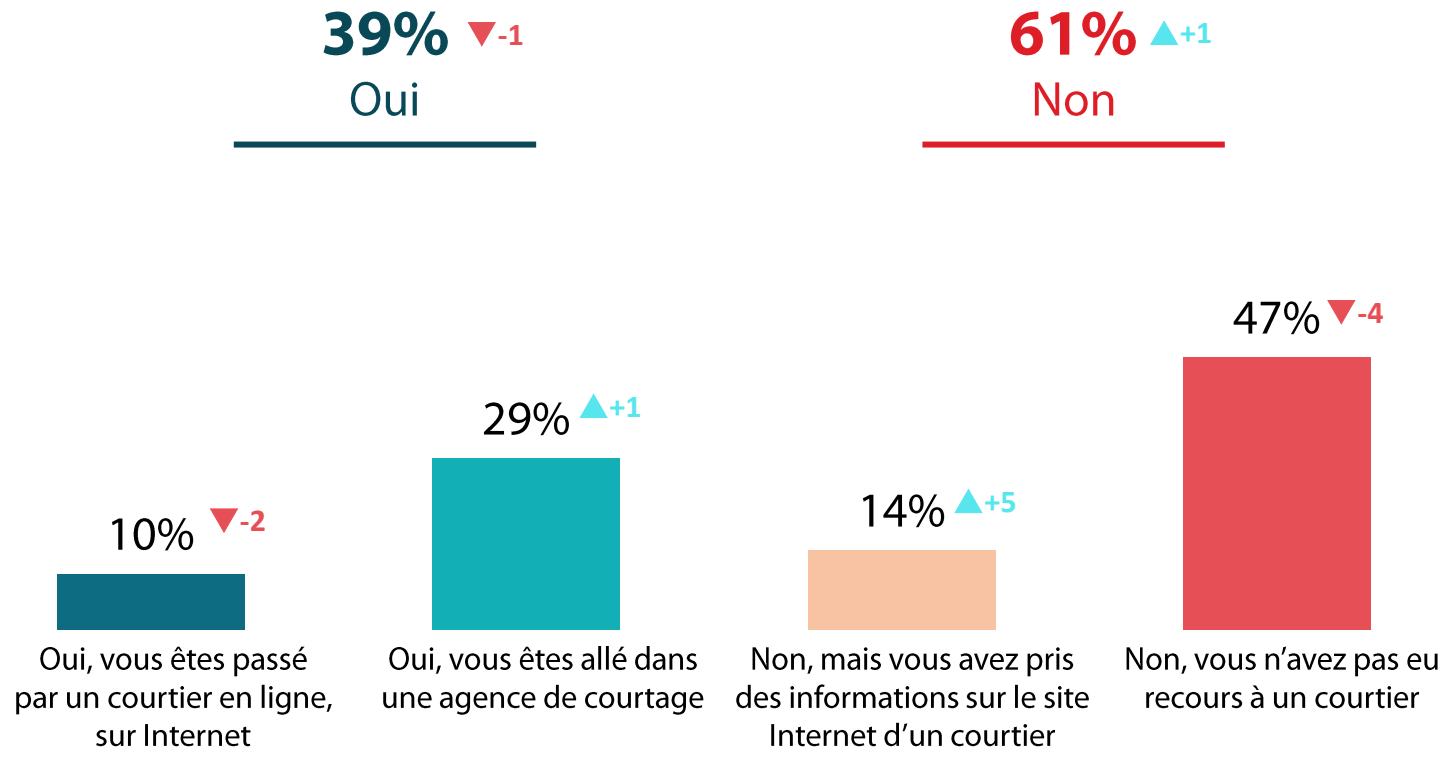
		Statut d'habitation		Région						Achat d'un bien immobilier
	% Total	Propriétaire	Locataire	Ile-de-France	Province	…Nord-ouest	…Nord-est	…Sud-ouest	…Sud-est	Au cours des 3 dernières années
Oui	**30%**	47%	7%	26%	31%	34%	30%	32%	29%	72%
Non	**70%**	53%	93%	74%	69%	66%	70%	68%	71%	28%

Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

757 personnes

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 30% de l'échantillon

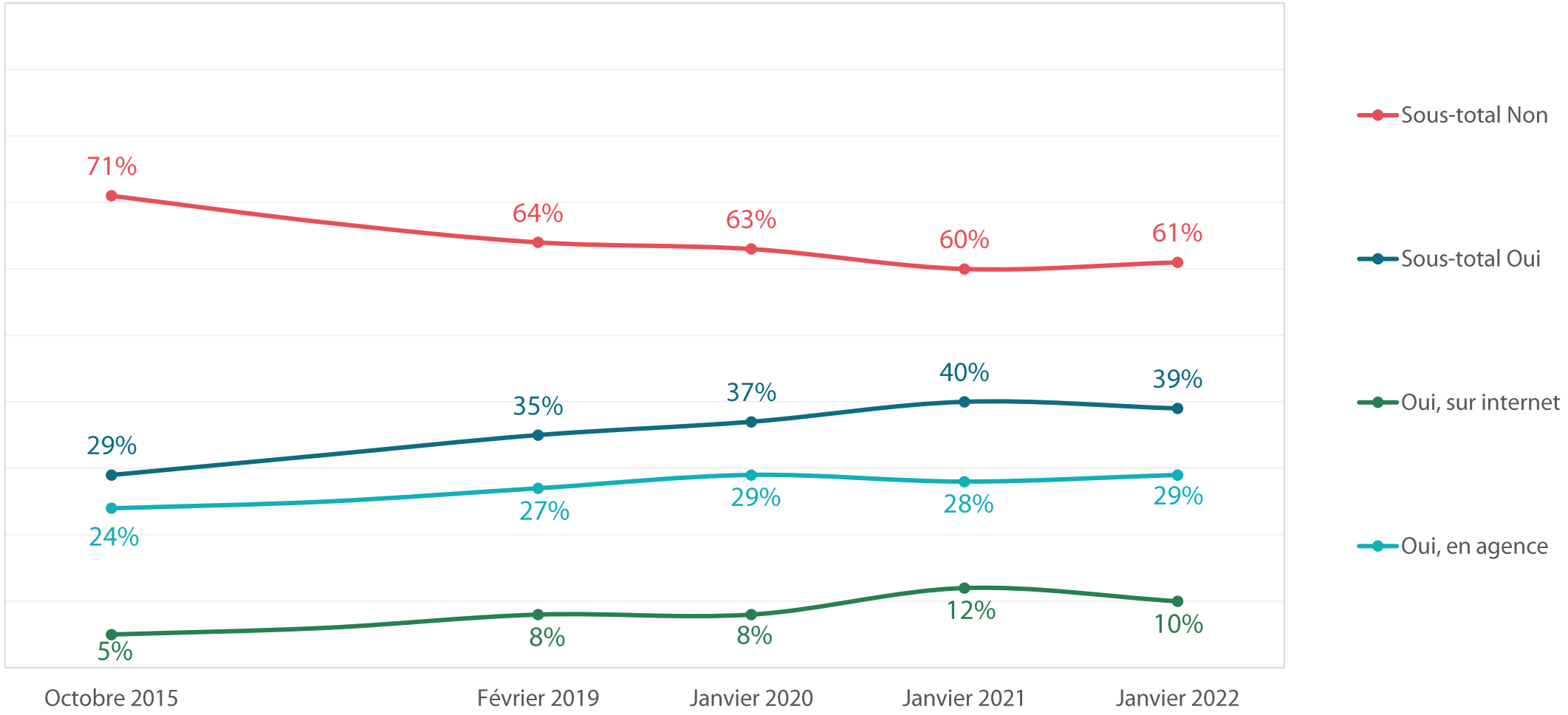


Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

757 personnes

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 30% de l'échantillon



Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

757 personnes

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 30% de l'échantillon

		Sexe		Âge			Statut		
	% Total	Homme	Femme	...moins de 35 ans	35-49 ans	...50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs
Sous Total Oui	**39%**	**44%**	**35%**	**46%**	**44%**	**24%**	**44%**	**39%**	**22%**
…Oui, vous êtes passé par un courtier en ligne, sur Internet	*10%*	*13%*	*6%*	*13%*	*11%*	*4%*	*12%*	*7%*	*7%*
…Oui, vous êtes allé dans une agence de courtage	*29%*	*31%*	*29%*	*33%*	*33%*	*20%*	*32%*	*32%*	*15%*
Sous Total Non	**61%**	**56%**	**64%**	**53%**	**56%**	**75%**	**56%**	**61%**	**76%**
…Non, mais vous avez pris des informations sur le site Internet d'un courtier	*14%*	*14%*	*13%*	*16%*	*11%*	*15%*	*14%*	*12%*	*18%*
…Non, vous n'avez pas eu recours à un courtier	*47%*	*42%*	*51%*	*37%*	*45%*	*60%*	*42%*	*49%*	*58%*

Le recours à un courtier pour souscrire un crédit

757 personnes

Q. Avez-vous eu recours à un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont un crédit immobilier, soit 30% de l'échantillon

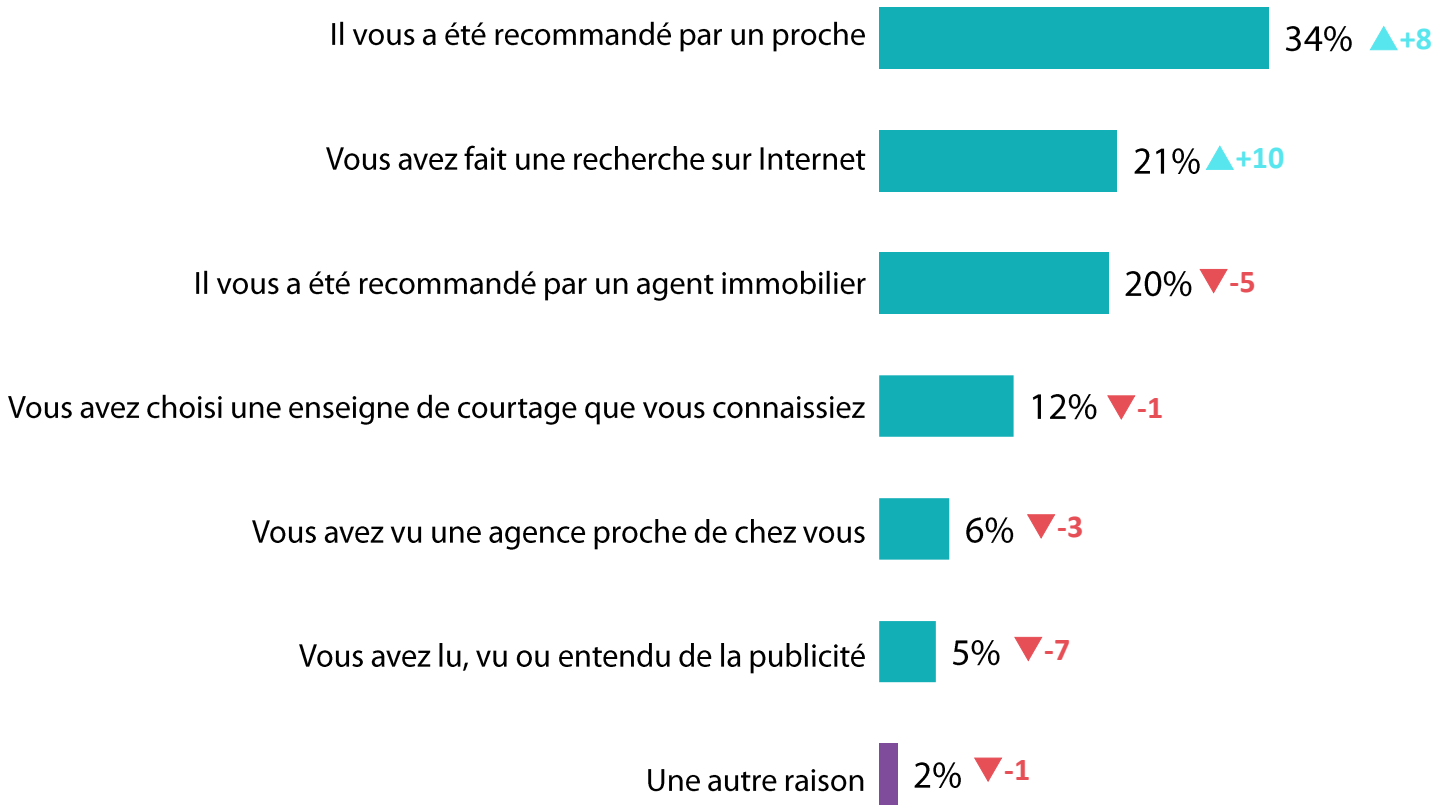
		Statut d'habitation	Région						Achat d'un bien immobilier
	% Total	Propriétaire	Ile-de-France	Province	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Au cours des 3 dernières années
Sous Total Oui	**39%**	**38%**	**39%**	**39%**	**35%**	**43%**	**50%**	**35%**	**49%**
…Oui, vous êtes passé par un courtier en ligne, sur Internet	*10%*	*8%*	*16%*	*8%*	*5%*	*10%*	*11%*	*9%*	*14%*
…Oui, vous êtes allé dans une agence de courtage	*29%*	*30%*	*23%*	*31%*	*30%*	*33%*	*39%*	*26%*	*35%*
Sous Total Non	**61%**	**61%**	**60%**	**60%**	**64%**	**57%**	**50%**	**65%**	**51%**
…Non, mais vous avez pris des informations sur le site Internet d'un courtier	*14%*	*13%*	*22%*	*12%*	*8%*	*16%*	*5%*	*17%*	*18%*
…Non, vous n'avez pas eu recours à un courtier	*47%*	*48%*	*38%*	*48%*	*56%*	*41%*	*45%*	*48%*	*33%*

Le moyen de connaissance de son courtier

296 personnes

Q. Comment avez-vous connu votre courtier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 12% de l'échantillon



Le moyen de connaissance de son courtier

296 personnes

Q. Comment avez-vous connu votre courtier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 12% de l'échantillon

		Sexe		Âge			Statut		
	% Total	Homme	Femme	...moins de 35 ans	35-49 ans	...50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs*
Il vous a été recommandé par un proche	**34%**	30%	39%	37%	30%	42%	32%	37%	35%
Vous avez fait une recherche sur Internet	**21%**	20%	22%	17%	26%	14%	24%	19%	12%
Il vous a été recommandé par un agent immobilier	**20%**	22%	19%	22%	20%	17%	16%	24%	32%
Vous avez choisi une enseigne de courtage que vous connaissiez	**12%**	15%	8%	13%	10%	13%	13%	9%	12%
Vous avez vu une agence proche de chez vous	**6%**	6%	6%	5%	8%	5%	6%	7%	-
Vous avez lu, vu ou entendu de la publicité	**5%**	5%	5%	6%	4%	5%	8%	2%	4%
Une autre raison	**2%**	2%	1%	-	2%	4%	1%	2%	5%

**En raison de bases faibles, les résultats sont à interpréter avec précaution*

Le moyen de connaissance de son courtier

296 personnes

Q. Comment avez-vous connu votre courtier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 12% de l'échantillon

		Statut d'habitation	Région						Achat d'un bien immobilier
	% Total	Propriétaire	Ile-de-France	Province	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Au cours des 3 dernières années
Il vous a été recommandé par un proche	**34%**	36%	39%	33%	27%	34%	31%	42%	35%
Vous avez fait une recherche sur Internet	**21%**	21%	17%	22%	21%	27%	23%	17%	17%
Il vous a été recommandé par un agent immobilier	**20%**	20%	21%	20%	23%	19%	19%	18%	25%
Vous avez choisi une enseigne de courtage que vous connaissiez	**12%**	10%	8%	12%	9%	14%	10%	16%	13%
Vous avez vu une agence proche de chez vous	**6%**	7%	1%	7%	10%	5%	14%	2%	7%
Vous avez lu, vu ou entendu de la publicité	**5%**	5%	7%	5%	9%	-	3%	5%	3%
Une autre raison	**2%**	1%	7%	1%	1%	1%	-	-	-

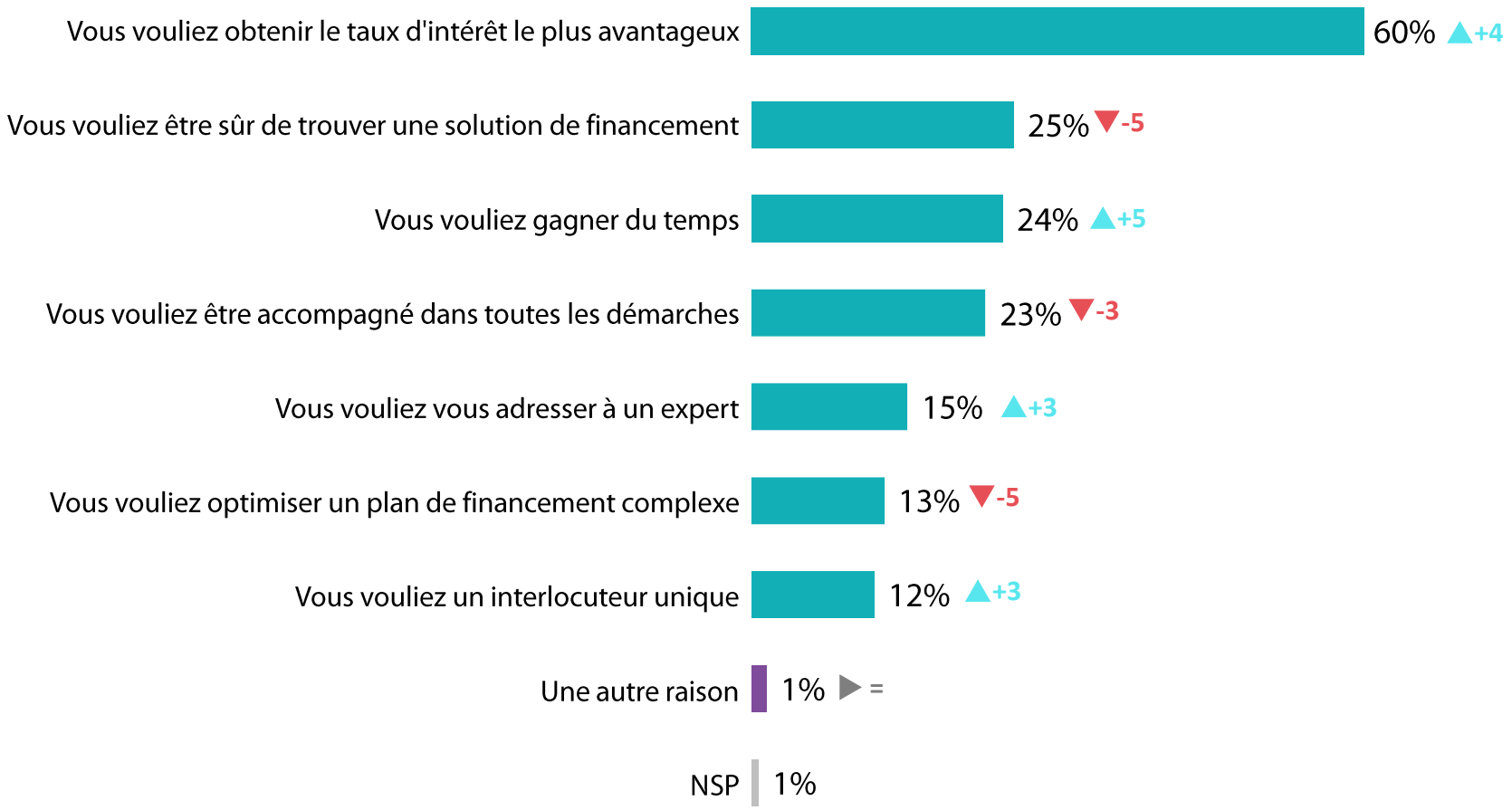
Les raisons du recours à un courtier

296 personnes

Q. Pour quelles raisons avez-vous eu recours un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 12% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



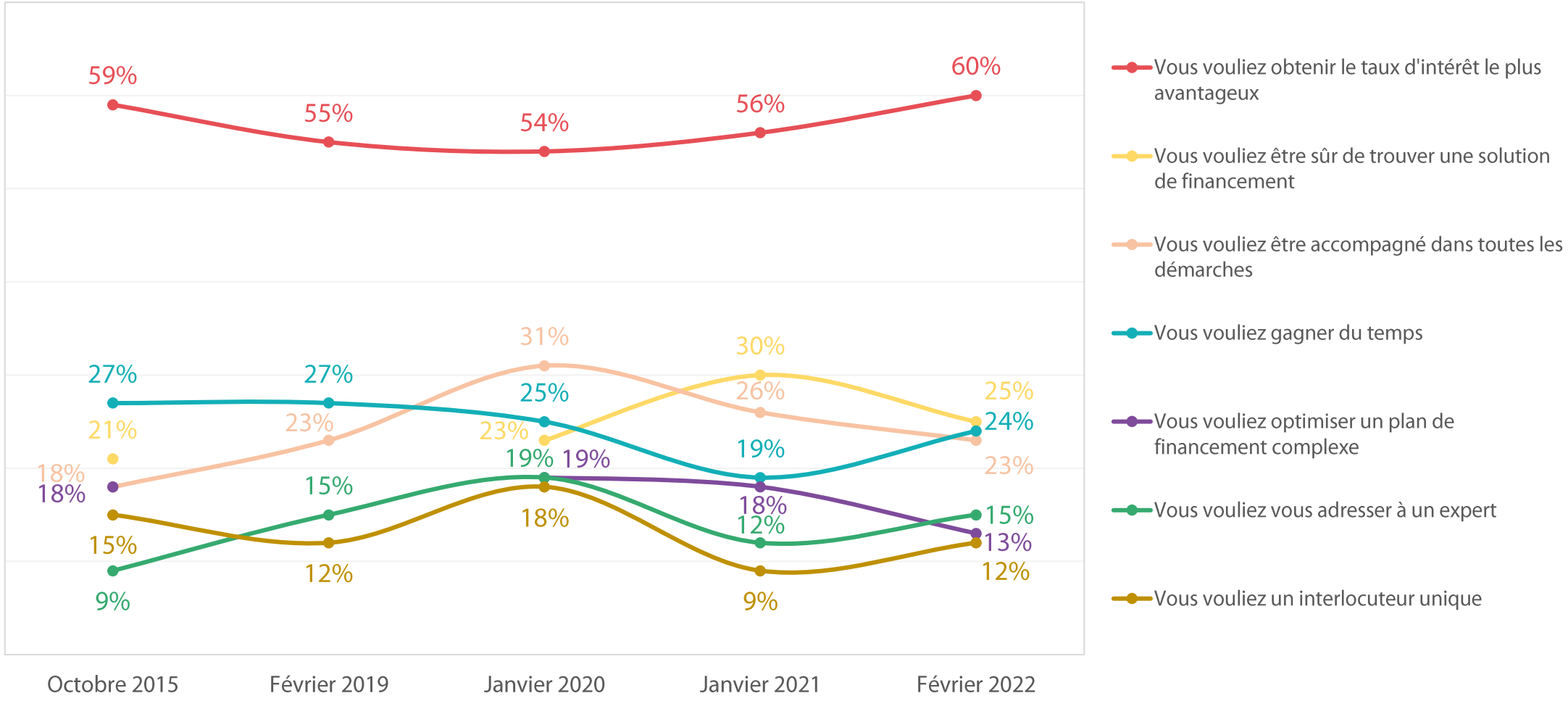
Les raisons du recours à un courtier

296 personnes

Q. Pour quelles raisons avez-vous eu recours un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 12% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%



Les raisons du recours à un courtier

296 personnes

Q. Pour quelles raisons avez-vous eu recours un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 12% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Sexe		Âge			Statut		
	% Total	Homme	Femme	...moins de 35 ans	35-49 ans	...50 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactifs*
Vous vouliez obtenir le taux d'intérêt le plus avantageux	**60%**	59%	60%	50%	62%	72%	55%	66%	64%
Vous vouliez être sûr de trouver une solution de financement	**25%**	25%	26%	24%	27%	24%	23%	28%	32%
Vous vouliez gagner du temps	**24%**	16%	34%	24%	28%	15%	26%	26%	8%
Vous vouliez être accompagné dans toutes les démarches	**23%**	19%	27%	30%	18%	21%	19%	27%	24%
Vous vouliez vous adresser à un expert	**15%**	12%	18%	10%	18%	17%	14%	15%	25%
Vous vouliez optimiser un plan de financement complexe	**13%**	14%	12%	12%	14%	12%	13%	13%	12%
Vous vouliez un interlocuteur unique	**12%**	13%	11%	8%	13%	14%	13%	8%	20%
Une autre raison	**1%**	1%	2%	1%	1%	4%	2%	-	8%

**En raison de bases faibles, les résultats sont à interpréter avec précaution*

Les raisons du recours à un courtier

296 personnes

Q. Pour quelles raisons avez-vous eu recours un courtier pour souscrire votre crédit immobilier ?

Question posée uniquement aux personnes qui ont eu recours à un courtier, soit 12% de l'échantillon

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

		Statut d'habitation	Région						Achat d'un bien immobilier
	% Total	Propriétaire	Ile-de-France	Province	Nord-ouest	Nord-est	Sud-ouest	Sud-est	Au cours des 3 dernières années
Vous vouliez obtenir le taux d'intérêt le plus avantageux	**60%**	62%	43%	63%	62%	63%	62%	64%	58%
Vous vouliez être sûr de trouver une solution de financement	**25%**	25%	23%	26%	33%	24%	23%	23%	24%
Vous vouliez gagner du temps	**24%**	25%	26%	24%	30%	24%	25%	17%	28%
Vous vouliez être accompagné dans toutes les démarches	**23%**	23%	23%	23%	25%	25%	16%	23%	26%
Vous vouliez vous adresser à un expert	**15%**	15%	11%	16%	21%	9%	12%	22%	17%
Vous vouliez optimiser un plan de financement complexe	**13%**	11%	13%	13%	14%	14%	19%	7%	17%
Vous vouliez un interlocuteur unique	**12%**	11%	15%	11%	15%	7%	23%	5%	11%
Une autre raison	**1%**	2%	2%	1%	-	1%	3%	2%	-

WE ARE DIGITAL !

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

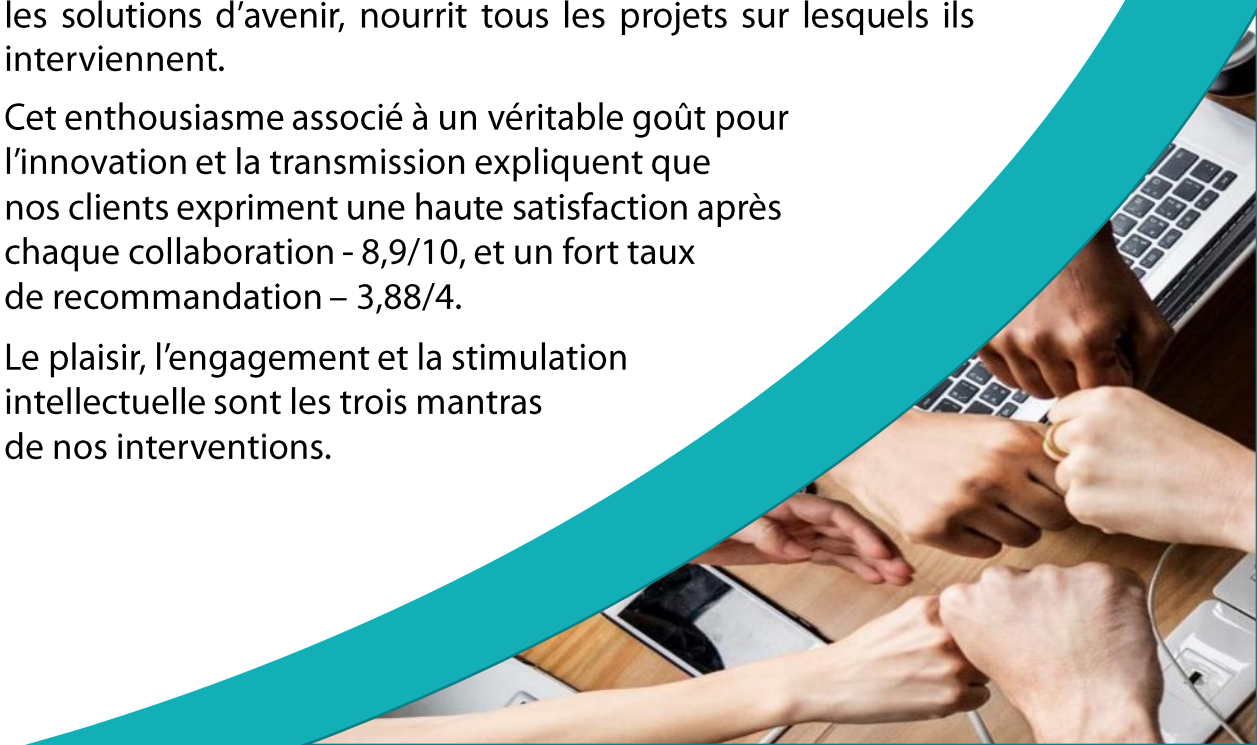
RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





RESTONS CONNECTÉS !

www.opinion-way.com

Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boite mail en vous abonnant à notre newsletter !

opinionway

15 place de la République
75003 Paris

PARIS
CASABLANCA
ALGER
VARSOVIE
ABIDJAN

Votre contact

Frédéric Micheau
Directeur général adjoint
Directeur du département Opinion

Tel: 01 81 81 83 00
fmicheau@opinion-way.com